

サクセス トリップ 2021 ハワイ

開催概要

開催日	11月22日(月)～26日(金) 3泊5日(予定)
開催地	ハワイ(滞在先:ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ワイキキ・ビーチ・リゾート)
参加者	<p>維持条件の達成月が4～5ヵ月の場合:1IDにつき1名 維持条件の達成月が6ヵ月以上の場合:1IDにつき2名</p> <p><同行できる方> ・パートナー登録者 ・2親等以内かつ18歳以上の家族*</p> <p>*別IDでブランドメンバー登録していても、ブランドレプリゼンタティブ未満であれば可。</p>

参加資格取得条件

基準月:2016年9月

対象期間:2020年1月～2020年12月

参加条件:以下(1)～(3)のいずれかを満たすこと

(1) タイトル昇格による達成条件(以下のすべてを満たすこと)

- ・「エグゼクティブブランドパートナー以上かつ基準月より高いタイトル」または「2018年以降に開催されたST/NSTの達成タイトルより高いタイトル」を達成
- ・4ヵ月間以上(連続でなくても可)、「上記のタイトル」および「3,000GSV以上」を維持
- ・条件達成月のうち組織ボリュームの多い4ヵ月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成

タイトル	組織ボリューム(条件達成月4ヵ月合計*)
エグゼクティブブランドパートナー	50,000ポイント
ブランドディレクター	76,000ポイント
シニアブランドディレクター	156,000ポイント
エグゼクティブブランドディレクター	276,000ポイント

*条件達成月のうち、組織ボリュームの多い4ヵ月の合計です。条件達成月すべての合計ではありません。

(2) ボリューム増加による達成条件(以下のすべてを満たすこと)

- ・「2018年以降に開催されたST/NSTの達成タイトルと同タイトル」を達成
- ・4ヵ月間以上(連続でなくても可)、「上記のタイトル」および「3,000GSV以上」を維持
- ・条件達成月のうち組織ボリュームの多い4ヵ月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成

タイトル	組織ボリューム (条件達成月4ヵ月合計*)
エグゼクティブ ブランド パートナー	70,000 ポイント
ブランド ディレクター	116,000 ポイント
シニア ブランド ディレクター	216,000 ポイント
エグゼクティブ ブランド ディレクター	356,000 ポイント

*条件達成月のうち、組織ボリュームの多い4ヵ月の合計です。条件達成月すべての合計ではありません。

※本条件の利用は、各タイトルで1回のみとなります。

(3) チームエリート[®]の達成条件 (以下のすべてを満たすこと)

- ・ 6ヵ月間以上 (連続でなくても可)、「チームエリート」および「3,000GSV 以上」を維持
- ・ 条件達成月のうち組織ボリュームの多い6ヵ月合計で、下表の「組織ボリューム」を達成

タイトル	組織ボリューム (条件達成月6ヵ月合計*)
チームエリート	642,000 ポイント

*組織ボリュームの多い6ヵ月の合計です。対象期間の12ヵ月のすべての合計ではありません。

特典

早期達成特典

条件：2020年6月までにタイトル昇格による参加資格条件を達成する

内容：500米ドルを進呈

長期達成特典

条件：維持条件の達成月が6ヵ月以上、かつOSVが前年比で増加している

内容：達成月数に応じて、下表の特典を進呈

	6ヵ月	8ヵ月	10ヵ月	12ヵ月
チームエリート	ホテルのアップグレード	オプション ツアー	オプション ツアー アップグレード	
エグゼクティブ ブランド ディレクター	ホテルのアップグレード	オプション ツアー	オプション ツアー アップグレード	
シニア ブランド ディレクター	ホテルのアップグレード	オプション ツアー	オプション ツアー アップグレード	
ブランド ディレクター	ホテルのアップグレード	オプション ツアー	オプション ツアー アップグレード	
エグゼクティブ ブランド パートナー		ホテルのアップグレード	オプション ツアー	オプション ツアー アップグレード

翌年以降の参加資格取得条件

※ ST：サクセス トリップ ※NST：NU サクセス トリップ ※G1：第1世代
 ※組織ボリューム (OSV)：自分の GSV およびG1～G6までのグループの GSV 合計

一度達成した条件より上位（2段階以上）の条件を達成することにより、サクセス トリップに参加できる権利が延長されます。

例）2段階の場合：今回達成した条件と同条件以上で参加資格取得条件を達成すれば、次回の ST に参加できます。

3段階の場合：今回達成した条件と1段階下以上で参加資格取得条件を達成すれば、次回の ST に参加できます。

段階	達成タイトル	組織ボリューム（達成4ヵ月間合計）	達成条件
1	エグゼクティブ ブランド パートナー	50,000 ポイント	タイトル昇格
2	エグゼクティブ ブランド パートナー	70,000 ポイント	ボリューム増加
3	ブランド ディレクター	76,000 ポイント	タイトル昇格
4	ブランド ディレクター	116,000 ポイント	ボリューム増加
5	シニア ブランド ディレクター	156,000 ポイント	タイトル昇格
6	シニア ブランド ディレクター	216,000 ポイント	ボリューム増加
7	エグゼクティブ ブランド ディレクター	276,000 ポイント	タイトル昇格
8	エグゼクティブ ブランド ディレクター	356,000 ポイント	ボリューム増加
9以降	チームエリート	642,000 ポイント*	

*チームエリートは達成6ヵ月間の合計組織ボリューム

- ・日本登録のブランド メンバー（JA 番号をおもちの方）対象のプログラムです。
- ・対象期間中、ブランド レプリゼンタティブを維持することが必要です。
- ・タイトル決定方法が旧ブランの場合も、同参加資格取得条件が適用されます。
- ・対象期間中、本人はフレックス ブロックを使用できません。ただし、フレックス ブロックを使用した G1 ブランド レプリゼンタティブは、タイトル達成のためにカウントできます。
- ・G1 の降格ブランド レプリゼンタティブは、ダウンラインにブランド レプリゼンタティブがいる者のみカウントできます。
- ・基準月 2016 年 9 月付タイトルが暫定エグゼクティブ（PEXEC）の場合は、PEXEC になる前のタイトルが適用されます。
- ・パートナーシップまたはロールアップの影響によって条件を達成した場合は、対象外となります。
- ・維持条件の 1 ヶ月目達成以降に登録したパートナーは、本トリップに参加できません。
- ・対象期間内（2020 年 1 月～12 月）に購入した製品の返品率（返品分のポイント合計を、同期間の GSV 合計で割ったもの）について、本人が 10%以上となった場合、対象外となります。G1 ブランド レプリゼンタティブが 10%以上となった場合、その G1 ブランド レプリゼンタティブは本トリップ達成タイトルにはカウントできません。本トリップ達成者は、2020 年 12 月の結果をもって、最終確定されます。

※本プログラムの内容は、会社の都合により、変更される場合があります。

※当社のプログラムを不正に利用したと判断される場合や、活動上の問題により当社が何らかの指導を行った場合などは、当社は、当事者のすべての権利を留保します。

ニュー スキン ジャパン 株式会社